

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea		Universitatea de Nord Baia Mare	
Facultatea		de Litere	
Specializarea		DIDACTICA LIMBILOR ȘI CULTURILOR	
I.			
Denumire disciplină		EDUCATIE PENTRU COMUNICARE ȘI MASS-MEDIA	Categoria
II.			
Structură disciplină (nr. ore săptămânal)			
Anul/Semestrul	Curs	Seminar/CP	
I/1, III/1	1	1	
III.			
Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)			
IV.			
Titular disciplină			
Numele și prenumele	Curs	SeminarCP	
	Pirău Maria-Terezia	Pirău Maria-Terezia	
Instituția	Universitatea de Nord Baia Mare		
Catedră/Departament	DPPD	Catedra de Științe ale Educației	
Titul științific	Dr.		
Gradul didactic	lector		
Incadrarea (norma de bază/ asociat)	titular		
Vârsta	55		
V.			
<p style="text-align: center;">Obiectivele disciplinei (curs și aplicații):</p> <p><i>Scopul</i> cursului este formarea competențelor de comunicare didactică în acord cu marile mutații din sfera culturii contemporane. Într-o lume în care majoritatea profesorilor se multumesc sa constate ca mass-media concurează școala, că numărul elevilor care citesc sistematic e în scădere iar numărul celor care utilizează haotic internetul e în creștere, noile generații nu pot fi educate cu aceleași metode cu care a fost formată generația educatoare.</p> <p>Obiectivele de referință ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - masteranzii vor dobândi <i>cunoștințe</i> privind etica și massmedia, asimilarea educațională a noilor media și strategii ale educației în noul context cultural- mediatic; - masteranzii își vor forma deprinderi de reflecție critică și vor dezvolta o atitudine pozitivă de căutare de soluții educaționale adecvate noilor realități ale culturii contemporane ; 			
<p style="text-align: center;">Conținuturi</p> <p>Cursul își propune o reflecție critică asupra educației formale și căutarea unor soluții pedagogice adecvate în condițiile în care media are deja o influență majora asupra tinerilor, iar această influență scapă total școlii.</p> <p>Conținutul activităților de seminar va fi aplicativ. Masteranzii își vor dezvolta spiritul critic și inițiativa pedagogică analizând cazuri și elaborând proiecte de intervenție pedagogică..</p>			

Competențe specifice disciplinei:

Cunoaștere și înțelegere

a. *Utilizarea limbajului și posibilitatea de-a se informa și perfecționa în domeniul noilor media;*

b. *înțelegerea impactului mass media asupra lumii contemporane și a iminenței schimbării strategiilor noastre pedagogice*

1. Explicare și interpretare

a. *explicarea raporturilor de determinare care acționează în mediul educațional (formele educației) identificarea rolului media și al școlii;*

b. *interpretarea strategică a propriei specialități din perspectiva valorificării rezervorului de informație oferit de mass-media*

2. Instrumental aplicative

a. *manifestarea capacității de-a analiza critic o emisiune, un program, etc., de-a modera o dezbatere liberă plecând de la o viziune în grup.*

b. *capacitatea de-a distinge mesajele explicite de cele ascunse, de-a identifica riscurile manipulative ale unor programe*

c. *proiectarea unor produse curriculare incluzând strategii de valorificare a mass media la lecții de specialitate sau dirigintie*

3. Atitudinale

a. *depășirea pasivității și a negativismului critic față de mass-media prin căutarea activă a soluțiilor de integrare educațională a mijloacelor de comunicare în masă ;*

b. *dezvoltarea unei atitudini optimiste în raport cu posibilitățile școlii de-a influența gustul utilizatorului media , manifestarea hotărârii de-a întreprinde ceva în acest sens;*

VI.**Programa****1. Curs** (capitole/subcapitole)

1. Educația în și nonformală - modalități ale educației permanente. Educația pentru comunicare și mass-media în contextul „noilor educații”- *prelegere* -2h

2. Controverse privind mass media: informare sau divertisment? Formare sau de-formare (manipulare)? Potențare sau descărcare a agresivității? Dreptul nestingerit al copilului la informare versus dreptul său la educație și protecție - *expunere cu oponent* - 2 h.

3. Pachete de programe. Curriculum ascuns și curriculum virtual. - 2 h

4. Asimilarea educațională a noilor media. E-learning-ul- 2 h

5. Repere curriculare ale educației pentru comunicare și mass media: finalități; conținuturi; gestionarea timpului de instruire - 2 h

6. Strategii ale educației pentru comunicare și mass-media. Prezentarea unui proiect model- *prelegere*

7. Formarea gândirii critice în raport cu oferta de informație a mass-media. Oportunități, perspective, blocaje- *prelegere* - 2h

**Nr. ore/
săptămână**

1 h X 14 săptămâni

Total 14 ore

2. Seminar /CP

1. Mutațiile suferite de presa scrisă în ultimele decenii ca urmare a concurenței televiziunii. Noua concurență- analiză de text, problematizare, dezbatere – 2 h
2. Mecanisme ale manipulării și îndocrinării prin mass media – știu, vreau să știu am învățat, studii de caz, metoda acvariului -2 h
3. Etica și mass-media. Pachetele de programe.- problematizare, controversa creativă, studii de caz - 2 h
4. La ce sunt bune mass media în educație? – explozia stelară,

1 h pe sapt
Total 14 ore

<p>brainstorming- 2h</p> <p>5. Industriile educației și noile media- lectura, metoda cubului, problematizarea – 2 h</p> <p>6. Impactului rețelelor digitale asupra indivizilor: utilizatori și dependenți; elite și marginali ai informației- analiza de text, problematizare, conversația euristică, descoperire -2 h</p> <p>7. Dezbateră pe subgrupe a proiectului prezentat în cadrul cursului</p> <p>Propunerea unui <i>proiect</i> propriu al fiecărui grup privind educația pentru comunicare și mass media în conformitate cu oportunitățile oferite de specialitatea cursanților (respectiv disciplina predată de către aceștia), respectiv, în conformitate cu disponibilitatea acestora de-a propune o disciplină opțională în cadrul curriculumului la decizia școlii – metoda proiectelor, <i>Phillips 66</i>, dezbateră</p>	
Teme pentru disertație	-
<p>Forme ale manipulării prin mass-media. Studii de caz.</p> <p>Valorificarea mass-media la lecțiile de ...(în funcție de specialitatea masteranzilor) în învățământul primar/gimnaziu/liceu</p> <p>Strategii de dezvoltare a capacității de selecție a programelor media la elevii din învățământul primar/gimnaziu/liceu</p>	
VII.	
Bibliografie	
<p>Adăscaliței, A., “Instruire asistată de calculator. Didactica informatica”, Polirom, 2007</p> <p>Antonesei, L., “O introducere în pedagogie”, Polirom, 2002</p> <p>Bauman,Z. “Etica postmodernă”, AMACORD, Timișoara, 2000</p> <p>Băban, A.,”Consiliere educațională”, Cluj-Napoca, 2001</p> <p>Bontaș,I.,” Mass media -factor educativ” în “Pedagogie”, Ed.ALL, 1994/</p> <p>Bruner,J.S. “Pentru o teorie a instruirii”,E.D.P.,Buc.,1970</p> <p>Brut, M., “Instrumente pentru e-learning. Ghidul informatic al profesorului modern”, Polirom, Iași, 2006</p> <p>Clifford G.Cristians, Marc Fackler, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee “Etica și mass-media. Studii de caz”</p> <p>Crețu, C., Curriculum diferențiat și personalizat. Ghid metodologic pentru învățătorii, profesorii și părinții copiilor cu disponibilități aptitudinale înalte”, Polirom, Iași, 1998</p> <p>Dave, R.H. “Fundamentele educației permanente”, EDP, București, 1991</p> <p>Eco, U., “Trei scrieri morale”, Humanitas, București, 2005</p> <p>Eco, U. “Înainte ca racul. Războaie calde și populism mediatic”, Ed.Rao, 2007</p> <p>Giddens , A. “Sociologie” Ed. All, 2001</p> <p>Joule, R.R.V.Beauvois, J.L.”Tratat de manipulare”, Ed. Antet, 1997</p> <p>Lorenz, “Cele opt păcate ale lumii civilizate”, Humanitas, București 1995</p> <p>Lengrand, P., “Introducere în educația permanentă”, EDP, 1973</p> <p>Moeglin, P., Industriile educației și noile media”, Polirom, Iași, 2003</p> <p>McLuhan,M., “Galaxia Gutenberg. Omul și era tiparului”, Ed pol. Buc.,1975</p> <p>Popenici, Șt. ”Pedagogia alternativă. Imaginarul educațional”, Polirom, Iași, 2001</p> <p>Pirău, M.T “ Educația și lumea contemporană”, în “Introducere în pedagogie”,Risoprint, Cluj-Napoca, 2005</p> <p>Pirău, M-T, “Reforma din noi. Despre reforma morală și tranziția în educație”, Risoprint, Cluj-Napoca, 2006.</p> <p>Toffler, A., “Al treilea val”, Ed.Politică, București, 1983</p> <p>Yin, Studiul de caz. Designul, colectarea și analiza datelor, Polirom, 2005</p>	

VIII.		
Forma de activitate	Metode didactice folosite	
Curs	- expunerea problematizată, expunerea dezbateri, expunerea cu oponent	
Seminar/CP	- metode grupale, brainstorming, analiza de caz, demonstrația, tehnici ale gândirii critice	
	-	
IX.		
Forme de activitate	Evaluare (detaliere)	Procent din nota finală
Examen		
Colocviu	-	50%
Verificare (V)	-	
Activitate seminar		40%
Din oficiu		10%

Data:

30 oct. 2007

Titular curs:

Lect. dr. Maria Pirău